

تعریف انبار

تعریف انبار

اصولا به محل و فضایی که یک یا چند نوع کالا از هر قبیل (تجاری، صنعتی، مواد اولیه، یا فرآورده های مختلف) نگهداری می شود انبار اطلاق می شود. به عبارت دیگر انبار محل تجمع و ذخیره سازی اقلامی است که موجودی های درون آن برای ارضای نیازها و تقاضاهای آتی مصرف می گردند بنابراین انبار و انبارداری به لحاظ اهمیت که در تغذیه و تامین اجناس و اقلام مورد نیاز قسمت های مختلف در واحدهای تولیدی بازرگانی و خدماتی دارد نیاز مبرمی به سازماندهی صحیح و دقیق و کامل و کادری مجرب و دلسوز خواهد داشت به همین دلیل انبارداری باید روشمند و منطقی و مبتنی بر رفتار متقابل و دقت زیاد با سایر واحدها باشد.

چون اقلام و موجودی های انبار بخش عظیمی از دارایی های هر سازمان را تشکیل می دهد به همین دلیل در سازمانهای تولیدی، بخش تولید برنامه ریزی تولید خود را بر مبنای موجودی های انبار و ظرفیت های موجود آن طراحی و پیاده می کنند زیرا در صورت عدم وجود موجودی کافی در انبار اختلال در تولید به وجود می آید و منجر به از دست دادن کارایی کارکنان بخش تولید می گردد.

انبار به عنوان حلقه ارتباطی بین تولید، مصرف و توزیع و همچنین حلقه ارتباطی بین زنجیره خرید و فروش مواد و کالا و خدمات محسوب می شود. برنامه ریزی فروش و توزیع و همچنین خرید مقادیر موجودی های انبار به فضاها، امکانات و تجهیزات انبار تعداد و محل های استقرار انبار و نظایر آن متکی است. که عدم دسترسی به موقع به هر یک از آنها به از دست دادن بازار، مشتریان، کاهش درآمد و افزایش هزینه می گردد به همین دلیل وجود انبار از ضرورت های اصلی فعالیت هر سازمان به شمار می آید. برخی از دلایلی که برای انبار کردن منطقی موجودی ها و نگهداری آنها در انبار می توان برشمرد عبارتند از:

- ۱- استفاده از تخفیف های کلی و یا افزایش خرید انواع مواد و کالا.
- ۲- جلوگیری از هزینه های کمبود و فقدان موجودیها در انبار.
- ۳- جلوگیری از توقف عملیات و زیانهای ناشی از آن.
- ۴- جلوگیری از زیان ناشی از روند افزایش قیمت مواد و کالا.
- ۵- عدم اطمینان از تحویل به موقع مواد و کالای سفارش داده شده.
- ۶- عدم امکانات مالی و سرمایه گذاری با حجم بسیار برای زمانهای متفاوت در امر تهیه و خرید مواد و کالا.
- ۷- جلوگیری از افزایش دفعات و مراحل خرید مواد و کالا و هزینه های سفارش آن.
- ۸- هماهنگی با برنامه ریزی های تولید و فروش به منظور جلوگیری از ایجاد وقفه یا اختلال در کار آنها.
- ۹- افزایش انعطاف پذیری در برنامه ریزی تولید و فروش در مواقعی که بنا به دلایلی تغییراتی در برنامه ها بوجود آید.

...ادامه دارد