

قرارداد همکاری با بخش خصوصی جهت جذب فروشگاه مجازی در بازار الکترونیک شرکت پست

این قرارداد براساس مصوبه شماره مورخ هیأت مدیره محترم شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و "آئین نامه اجرایی نحوه همکاری با بخش خصوصی" که جزء لاینفک قرارداد می باشد بین شرکت پست جمهوری اسلامی ایران با نمایندگی آقای مدیر کل که اختصاراً "پست" نامیده می شود از یک طرف و آقای / خانم / شرکت فرزند بشماره ملی / ثبت شماره شناسنامه / کد اقتصادی متولد با نمایندگی که در این قرارداد "بازاریاب" نامیده می شود از طرف دیگر منعقد و طرفین ملزم به رعایت کلیه مفاد آن می باشند.

ماده (1) موضوع قرارداد:

انجام کلیه فعالیتهای بازاریابی و تبلیغاتی جهت شناسایی و جذب فروشگاه های مجازی، به منظور عرضه کالاها، صاحبان مشاغل و محصولات مجاز در بازار الکترونیکی شرکت پست.

ماده (2) مدت قرارداد:

مدت زمان اجرای قرارداد از تاریخ تا تاریخ می باشد که در صورت توافق طرفین بصورت کتبی قابل تمدید خواهد بود.

ماده (3) تعیین حق السهم:

پس از انعقاد قرارداد و دریافت وجه مصوب از فروشگاه جذب شده 60% مبلغ اشتراک بعنوان حق السهم (پس از کسر کسورات قانونی) به بازاریاب مربوطه پرداخت می گردد.

ماده (4) تعهدات پست:

- 1-4) پست متعهد می گردد کتباً یک واحد اجرایی را بعنوان نماینده مربوطه جهت هماهنگی، تحویل و تحول و تسویه حساب به بازاریاب معرفی نماید.
- 2-4) پست متعهد است در خصوص آموزش بازاریابان جهت آشنایی با سرویسهای پستی از جمله فرآیند اجرایی سرویس خرید و فروش اینترنتی اقدام نماید.

3-4) پست متعهد می گردد حق السهم بازاریاب را در بازه های زمانیپرداخت نماید.

ماده 5) تعهدات بازاریاب (حقیقی و حقوقی):

1-5) بازاریاب متعهد به حفظ اسرار و عدم افشای اطلاعات فروشگاه ها و پست می باشد و در صورت عدم رعایت موضوع برابر مقررات رفتار خواهد شد.

2-5) بازاریاب (اشخاص حقوقی) به منظور انجام هماهنگیهای لازم نماینده تام الاختیار خود را کتباً به پست معرفی نماید.

3-5) بازاریاب متعهد است در خصوص کسب آموزشهای لازم در مورد فرآیند سرویس خرید و فروش اینترنتی که توسط پست ارائه خواهد شد مشارکت فعال داشته باشد.

4-5) بازاریاب مکلف است نسبت به معرفی فروشگاههای که مجوز لازم را از مراجع ذیصلاح دریافت نموده و ملزم به رعایت کلیه قوانین جاری کشوری از جمله قوانین حمایت از مالکیتهای معنوی، حقوق مؤلفین و مصنفین و نیز مقررات کپی رایت و تجارت و مقررات پستی (بویژه در خصوص عدم ارسال اشیاء و کالاهای ممنوعه بشرح پیوست شماره1) می باشد، اقدام نماید. در صورت عدم رعایت موضوع، مسئولیت پاسخگوئی به مراجع ذیصلاح و جبران هرگونه خسارات احتمالی بعهد بازاریاب خواهد بود.

5-5) بازاریاب متعهد می گردد صرفاً برای جذب فروشگاه و معرفی به بازار الکترونیک شرکت پست فعالیت نماید. در غیر اینصورت، قرارداد بصورت یکطرفه فسخ و برابر ماده 6 قرارداد با بازاریاب رفتار خواهد شد.

ماده 6) تضمین حسن انجام تعهدات:

بازاریاب موظف است بعنوان تضمین حسن انجام تعهدات، یک فقره سفته بدون تاریخ به مبلغ 200,000,000 ریال به پست تحویل نماید که پست می تواند بمنظور جبران تمام یا قسمتی از تخلف از مفاد قرارداد اعم از قصور و یا تقصیر تعدی و یا هر گونه اقدام که ناقض مقررات و قوانین جاری منتهی به خسارت به پست و یا مشتریان گردد، از محل موجودی فوق تأمین نموده و مسئولیت جبران خسارات وارده به پست و عندالزوم تحویل شده به بازاریاب که ناشی از عملکرد وی و یا کارکنانش باشد توسط پست بر آورد و از محل تضمین مأخوذه کسر و جبران خواهد شد.

ماده 7) نحوه حل اختلاف:

هرگونه اختلاف راجع به این قرارداد حتی المقدور از طریق مذاکره بین طرفین حل و فصل خواهد شد و در صورت عدم حصول نتیجه ، با تشکیل کمیته مصالحه به ریاست مدیر کل مربوطه نسبت به رفع موضوع مورد اختلاف اقدام و در صورت عدم حل مشکل هر یک از طرفین می توانند با مراجعه به مراجع قضایی کشور جمهوری اسلامی ایران نسبت به حل اختلاف اقدام نمایند.

ماده 8) شرایط فسخ قرارداد :

8-1) در صورتی که بازاریاب تمایل به همکاری با پست را نداشته باشد موظف است از دو ماه قبل بصورت کتبی عدم همکاری خود را اعلام نماید.

8-2) در صورت عدم توانایی بازاریاب در بازاریابی جهت جذب فروشگاه (عدم انعقاد قرارداد) ظرف مدت حداکثر سه ماه از زمان شروع قرارداد، شرکت پست مجاز است قرارداد را بطور یکطرفه فسخ نماید.

8-3) عملکرد بازاریاب در دوره های سه ماهه بررسی و در صورت عدم ایفای تعهدات و رضایت بخش نبودن عملکرد، قرارداد بصورت یکطرفه فسخ خواهد شد.

ماده 9) واگذاری قرارداد :

بازاریاب باید شخصاً براساس موضوع قرارداد و مجوز فعالیت که شرکت پست صرفاً به وی اعطاء می نماید فعالیت کند و حق واگذاری مجوز به غیر را ندارد و در صورت تخلف از این امر پست حق فسخ قرارداد را برای خود محفوظ می دارد.

ماده 10) اقامتگاه قانونی:

10-1) پست :

پست اقامتگاه خود را به آدرس خیابان کارگر جنوبی - چهارراه لشگر ساختمان مرکز مکانیزه پست طبقه 4 اداره کل پست مستقیم و سرویس های نوین پستی - تلفن 64552215 و 64552209 اعلام می نماید.

2-10) بازاریاب:

بازاریاب اقامتگاه _____ راه _____ خود را به _____ آدرس
تلفن: _____
کد پستی _____ اعلام می نماید.

تبصره) در صورتی که بازاریاب در طول مدت اجرای قرارداد نشانی خود را تغییر دهد موظف است ظرف مدت 5 روز نشانی اقامتگاه جدید خود را به اطلاع پست برساند در غیر اینصورت حق فسخ قرارداد برای شرکت پست محفوظ و هرگونه تخلف در صورت تغییر محل اقامتگاه از طریق مراجعه به مراجع قضایی کشور قابل تعقیب می باشد.

ماده 11) تعداد نسخ

این قرارداد مشتمل بر 11 ماده و 1 تبصره در سه نسخه تنظیم و در تاریخ به امضای طرفین رسیده و کلیه نسخ آن دارای اعتبار بوده و حکم واحد را دارا می باشد.

امضای بازاریاب

امضای شرکت پست

حقیقی
حقوقی

مدیر کل